

**Из Отчета**  
**о результатах контрольного мероприятия**  
**«Проверка полноты поступления доходов**  
**от размещения рекламных конструкций за 2020 год»**

**Основание для проведения контрольного мероприятия:** пункт 2.6. Плана работы Счётной палаты ЗАТО Северск на 2021 год, утвержденного приказом председателя Счётной палаты ЗАТО Северск от 26.12.2020 № 29, приказ председателя Счётной палаты на проведение проверки от 06.09.2021 № 22, поручения на проведение контрольного мероприятия председателя Счётной палаты ЗАТО Северск от 06.09.2021 № 22/1.

**Предмет контрольного мероприятия:**

- деятельность Управления имущественных отношений Администрации ЗАТО Северск по осуществлению полномочий в сфере размещения и эксплуатации рекламных конструкций на территории ЗАТО Северск.

**Объекты проверки:**

Управление имущественных отношений Администрации ЗАТО Северск.

**Проверяемый период деятельности:** 2020 год.

**Цели контрольного мероприятия:**

1. Проверка соблюдения законодательства в части проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также контроль за исполнением победителями торгов условий заключенных договоров;
2. Проверка полноты учета доходов от размещения и эксплуатации рекламных конструкций;
3. Определение резервов по доходам бюджета ЗАТО Северск от размещения и эксплуатации рекламных конструкций.

**Основные выводы по результатам контрольного мероприятия**

Размещение рекламных конструкций и их эксплуатация регламентированы Законом о рекламе<sup>1</sup>, проверкой соблюдения которых установлено следующее:

*1.1. Размещение рекламных конструкций в соответствии с утвержденными схемами:*

В соответствии с Законом о рекламе, ГОСТ Р 52044-2003, руководствуясь статьей 42 Устава городского округа ЗАТО Северск Томской области постановлением Администрации ЗАТО Северск от 05.12.2013 № 3167 «Об утверждении схем размещения наружной рекламы на территории городского округа ЗАТО Северск Томской области» утверждены схемы размещения рекламных конструкций на территории ЗАТО Северск.

С учетом изменений, внесенных в Постановление № 3167 по состоянию на 01.01.2020 утверждено 215 адресов (мест) для установки рекламных конструкций.

Все места размещения рекламных конструкций, указанные в схеме, находятся на землях, государственная собственность на которые не разграничена.

*1.2. Проведение торгов в целях заключения договоров на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельном участке:*

В целях проведения торгов в 2019 году комиссий по наружной рекламе принято 3 решения, а именно:

---

<sup>1</sup> Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Далее по тексту – Закон о рекламе, Федеральный закон «О рекламе», Закон № 38.

- 1) Распоряжение 669-р<sup>2</sup>, в котором было определено 10 адресов места установки рекламной конструкции;
- 2) Распоряжение № 883-р<sup>3</sup>, в котором было определено 53 адреса места установки рекламной конструкции;
- 3) Распоряжение № 1095-р<sup>4</sup>, в котором было определено 12 адресов места установки рекламной конструкции.

Следует отметить, что указанные распоряжения Администрации ЗАТО Северск о проведениях конкурсов не содержали обязательные условия, установленные пунктом 10 раздела II Порядка проведения торгов № 2713<sup>5</sup>, а именно о сроках организации и проведении конкурса.

Извещения о проведении конкурсов на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, состоявшиеся 29.07.2019, 09.09.2019, 26.11.2019 в нарушение пункта 14 раздела II Порядка проведения торгов № 2713 размещались на официальном сайте Управления имущественных отношений Администрации ЗАТО Северск ([www.uio@uio.seversknet.ru](mailto:www.uio@uio.seversknet.ru)), вместо официального сайта Администрации ЗАТО Северск в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ([www.seversknet.ru](http://www.seversknet.ru)).

В нарушение Порядка проведения торгов № 2713 не приняты меры по обеспечению сохранности поступивших заявок и прилагаемых к ним документов, конвертов с конкурсными предложениями, а также не всегда осуществлялась регистрация участников конкурсов.

Начальный размер платы на установку и эксплуатацию рекламных конструкций Управлением определялся посредством проведения оценки рыночной стоимости права на заключение договоров на установку рекламных конструкций на землях и земельных участках, расположенных на территории городского округа ЗАТО Северск Томской области, на которых в 2019 году проводились торги.

При проведении в 2019 году торгов на право заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций наибольшая доля (64% от общего количества лотов, заявленных на торгах, что в абсолютном значении составляет 48 лотов) договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций заключалась с единственным участником торгов. Заключение договоров на право размещения рекламных конструкций при конкурентной борьбе произведен только в трех случаях из 75 участвующих в торгах лотов, что составляет всего 4%.

Высокое значение доли заключения договоров за право размещение рекламных конструкций с единственным участником свидетельствует о низкой конкуренции, причиной которой могло послужить размещение информации о торгах на сайте, не предусмотренном для этих целей.

### *1.3. Заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с собственником земельного участка:*

---

<sup>2</sup> Распоряжение Администрации ЗАТО Северск от 10.06.2019 № 669-р «О проведении конкурса на право заключения сроком на 5 лет договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций». Далее - распоряжение № 669-р.

<sup>3</sup> Распоряжение Администрации ЗАТО Северск от 06.08.2019 № 883-р «О проведении конкурса на право заключения сроком на 5 лет договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций». Далее - распоряжение № 883-р.

<sup>4</sup> Распоряжение Администрации ЗАТО Северск от 09.10.2019 № 1095-р «О проведении конкурса на право заключения сроком на 5 лет договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций». Далее - распоряжение № 1095-р.

<sup>5</sup> Постановление Администрации ЗАТО Северск от 18.10.2013 № 2713 «Об утверждении Порядка организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или другом недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа ЗАТО Северск Томской области». Далее - Порядок проведения торгов № 2713.

По результатам проведения в 2019 году 3 конкурсов заключено 50 договоров с 7 рекламодателями на право размещения рекламных конструкций.

Стоимость договоров, заключенных с победителями конкурсов, соответствовала цене коммерческих предложений рекламодателей, что не ниже оценки рыночной стоимости.

В 2020 году конкурсы на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не проводились, договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не заключались.

#### *1.4. Наличие разрешения на установку и эксплуатацию рекламной:*

Анализ полноты выдачи разрешений на установку рекламных конструкций по отношению к заключенным договорам, действовавшим в 2020 году, показал, что из 10 рекламодателей по 53 действовавшим в 2020 году договорам на размещение и эксплуатацию рекламных конструкций, оформлены только 6 рекламодателями 31 разрешение.

Таким образом, 3 рекламодателями произведена установка и эксплуатация 21 рекламных конструкций без соответствующих разрешений, что является нарушением пункта 9 статьи 19 Закона о рекламе, пункта 36 Положения № 28/4.

В ходе контрольного мероприятия проведена инвентаризация рекламных конструкций на земельных участках и объектах недвижимости, являющихся муниципальной собственностью ЗАТО Северск, в соответствии с утвержденными схемами размещения наружной рекламы на территории ЗАТО Северск.

В результате инвентаризации выявлено следующее:

- самовольная установка и эксплуатация 4 рекламных конструкций (двусторонних билбордов, размером 6х3 метров) по следующим адресам: г. Северск, ул. Кирова, 10/5 – 1 шт.; г. Северск, ул. Транспортная, 98/5 – 1 шт.; поселок Самусь ул. Кирова – 2 шт.;
- размещены два баннера, в том числе на фасаде Северского музыкального театра и на муниципальной рекламной конструкции, расположенной по адресу пр. Коммунистический, 122/5а, срок согласования размещения которых истек 30.09.2021. Указанные баннеры размещались на основании письма, поступившей от АО «СХК» от 19.08.2021 № 11- 12/21797.

В связи с выявлением Счетной палатой ЗАТО Северск нарушений законодательства о размещении рекламных конструкций, требующих безотлагательных мер по их пресечению, в части незаконного размещения и эксплуатации рекламных конструкций, в том числе без соответствующих разрешений, выданных уполномоченным органом местного самоуправления ЗАТО Северск, Счетной палатой ЗАТО Северск в отношении Управления имущественных отношений вынесено предписание от 28.10.2021 № 1-03/319.

Из информации Управления имущественных отношений об исполнении предписания от 17.11.2021 № 21-01-11/2143 следует:

- В 2021 году 3 рекламодателями, которыми произведена установка и эксплуатация 21 объекта рекламных конструкций при отсутствии разрешений на их установку и эксплуатацию, оформили разрешения на установку и эксплуатацию указанных рекламных конструкций.

- Комитетом архитектуры и градостроительства Администрации ЗАТО Северск направлены два предписания правообладателям трех рекламных конструкций об их демонтаже.

- В целях организации работ по демонтажу рекламной конструкции, установленной по адресу: ЗАТО Северск, пос. Самусь, автодорога «ул. Кирова пос. Самусь» на расстоянии 100 метров до внутриквартального подъезда к жилому дому № 51 по ул. Кирова Комитетом архитектуры и градостроительства Администрации ЗАТО Северск направлена служебная записка в УЖКХ ТиС о демонтаже указанной рекламной конструкции поскольку правообладатель или законный ее владелец не установлен.

- Баннеры, размещенные согласно письму АО «СХК» от 19.08.2021 № 11- 12/21797, на фасаде Северского музыкального театра и на муниципальной рекламной конструкции, расположенной по адресу пр. Коммунистический, 122/5а, демонтированы.

## **2. Проверка полноты учета доходов от размещения и эксплуатации рекламных конструкций**

### *2.1. Учет доходов по обязательствам*

Согласно Бюджетному кодексу РФ<sup>6</sup> одним из источников дохода бюджета ЗАТО Северск являются неналоговые доходы от использования имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности, за исключением имущества бюджетных и автономных учреждений.

Согласно статье 62 Бюджетного кодекса РФ неналоговые доходы от использования имущества, находящегося в муниципальной собственности, за исключением имущества муниципальных бюджетных и автономных учреждений, а также имущества муниципальных унитарных предприятий, в том числе казенных, подлежат зачислению в бюджет муниципального образования по нормативу 100 процентов.

Первоначальный объем плановых поступлений утвержден в сумме 4 487,09 тыс. руб., который в течение года корректировался и составил 3 075,75 тыс. руб.

Фактически поступило в бюджет ЗАТО Северск доходов от платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в 2020 году в сумме 3 126,50 тыс. руб.

Уровень фактического исполнения доходов по отношению к первоначально утвержденному объему составил 69,68%, что на 1 360,59 тыс. меньше первоначально планируемого объема. По отношению к уточненному объему запланированных доходов, фактическое исполнение составило 101,65% или на 50,75 тыс. руб. больше.

Анализ полноты и достоверности учета доходов от оплаты за установку и эксплуатацию рекламных конструкций включал в себя анализ действующих в 2020 году договоров на установку и размещение рекламных конструкций, анализ достоверности учета задолженности, сложившейся по состоянию на 01.01.2020 и 01.01.2021.

Так, в 2020 году согласно данным бюджетного учета Управления расчеты производились с 17 рекламодателями по 76 договорам, в том числе по 53 действовавшим в 2020 году договорам с 10 рекламодателями.

Аналитический учет расчетов по доходам от установки и размещения рекламных конструкций в разрезе договоров велся в проверяемом периоде с применением программного продукта SAUMI Отделом учета земли и сделок с ней Управления.

По данным бюджетного учета сумма начисленных доходов за 2020 год по всем договорам, составила 3 088,70 тыс. руб.

При анализе достоверности отражения на счетах бюджетного учета начисленных сумм и сумм, поступивших в доход бюджета ЗАТО Северск, выявлены 3 факта начислений Управлением в течении всего 2020 года доходов по трем договорам от установки и размещения рекламных конструкций, срок действия которых закончился 12.12.2019 и 01.03.2020. на общую сумму 141,94 тыс. руб., из них оплачено в сумме 118,87 тыс.руб.

Данные начисления производились за фактическое использование права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и обусловлены тем, что данные рекламодатели не демонтировали рекламные установки и продолжали в течении всего 2020 года пользоваться правом на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на условиях недействующих договоров, что является нарушением пункта 5 статьи 19 Закона о рекламе, которым предусмотрено, что обязательства сторон по договору прекращаются по окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также привело к нарушению пункта 6 заключенных с этими рекламодателями договоров, которым определено, что

---

<sup>6</sup> Далее – Бюджетный кодекс РФ, БК РФ.

рекламораспространитель обязан: сообщить Управлению в письменной форме не позднее чем за два месяца о предстоящем освобождении рекламного места, как в связи с истечением срока действия договора, так и его досрочном расторжении, а также в случае расторжения договора по любым основаниям демонтировать рекламную конструкцию и привести занимаемое рекламное место в первоначальное состояние за свой счет в течение месяца после прекращения права на установку рекламной конструкции.

Несмотря на то, что пунктом 13 Договоров установлена ответственность в соответствии с действующим законодательством при несоблюдении рекламораспространителем сроков демонтажа, принятие решений в части привлечения рекламораспространителей к ответственности, в том числе административной, не только не принимались, но и производилось начисление за фактическое использование права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

По состоянию на 01.01.2020 числилась кредиторская задолженность доходов от установки и размещения рекламных конструкций в сумме 35,76 тыс. руб. и по состоянию на 01.01.2021 уменьшилась на 18,59% или на 6,65 тыс. руб. и составила 29,11 тыс. руб.

Дебиторская задолженность по обязательствам по оплате за установку и размещение рекламных конструкций, учитываемая по состоянию на начало и конец проверяемого периода, составила 1 524,69 тыс. руб. и 1 480,24 тыс. руб., соответственно. Уменьшение дебиторской задолженности на конец отчетного периода по отношению к началу года произошло на 2,92% или на 44,46 тыс. руб.

Основная сумма дебиторской задолженности сложилась по одному рекламораспространителю, долг которой по обязательствам перед бюджетом ЗАТО Северск по состоянию на 01.01.2020 составил 1 482,58 тыс. руб. или 97,24% от общей суммы дебиторской задолженности. Данная задолженность образовалась в период действовавших с 2014 по 2019 год 7 договоров.

Также следует отметить, что за 5 лет данным рекламораспространителем оплачено лишь 30% (663,72 тыс. руб.) от общей суммы обязательств, начисленных Управлением. Кроме этого, как показала проверка, данным рекламораспространителем оплата в бюджет поступала только в течении первых двух месяцев действия каждого договора, после чего в течении 3 лет оплаты не было вовсе.

Необходимо отметить, что пунктом 3 заключенных договоров предусмотрено право Управления расторгнуть договор в одностороннем порядке, в случае невнесения платы по договору рекламораспространителем более 2 месяцев подряд.

Несмотря на то, что Управление имело право расторгнуть договоры с недобросовестным рекламораспространителем в сентябре 2014 года, и в ноябре 2014 года, и избежать накопления столь значительной суммы задолженности, тем не менее УИО не реализовало данное право и продолжало предоставлять недобросовестному рекламораспространителю возможность размещения рекламной конструкции, при отсутствии оплаты по заключенным договорам.

Следует также отметить, что УИО не только не расторгло с недобросовестным рекламораспространителем имеющиеся договоры, по которым не было оплаты с августа 2014 года, но и в марте 2015 года заключило еще один договор, по которому также отсутствовали платежи в доход бюджета ЗАТО Северск.

В целях погашения задолженности Управлением поданы иски в суд, которые были удовлетворены и по ним возбуждены исполнительные производства, в результате которых произведена частичная оплата в сумме 40,13 тыс. руб.

Важно отметить, что определением Арбитражного суда Томской области от 09.09.2020 на основании заявления рекламораспространителя о признании его несостоятельным (банкротом), в отношении должника введена процедура реструктуризации долгов гражданина и требования Управления включены в реестр требования кредиторов в составе третьей очереди. Таким образом, существуют риски непоступления в доход бюджета ЗАТО Северск указанной задолженности в полном объеме.

Вместе с тем в случае проведения торгов и занятия этих мест иным платежеспособным рекламодателем, имелась возможность получения доходов бюджетом ЗАТО Северск.

При анализе числящейся задолженности Счетной палатой ЗАТО Северск обращено внимание на факт переуступки права эксплуатации рекламных конструкций одним рекламодателем другому, по договорам, срок действия которых закончен до 01.01.2020.

Так согласно пункту 5.1 статьи 19 Закона о рекламе предусмотрено, что заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Пунктом 7 статьи 448 Гражданского кодекса РФ определено, что, если в соответствии с законом заключение договора возможно только путем проведения торгов, победитель торгов не вправе уступать права и осуществлять перевод долга по обязательствам, возникшим из заключенного на торгах договора. Обязательство по такому договору должны быть исполнены лично, если иное не установлено законом.

Поскольку заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций производится, в силу закона «О рекламе», только посредством проведения торгов, переуступка права на размещение и эксплуатацию рекламных конструкций, возникшего в результате заключения вышеуказанных договоров, неправомерна.

В 2020 году факты переуступки права на размещение и эксплуатацию рекламных конструкций по действовавшим договорам отсутствовали.

Кроме этого, следует отметить, что в нарушение статьи 146 Налогового кодекса РФ Управлением не исчислялся налог на добавленную стоимость за предоставление права на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, сумма которого исходя из доходов, начисленных от размещения и эксплуатации рекламных конструкций за 2020 год составила 514,78 тыс. руб. Таким образом, для бюджета ЗАТО Северск созданы риски предъявления взысканий средств бюджета и возникновения дополнительных расходов в виде штрафных санкций.

#### *2.2. Учет доходов от штрафных санкций за несвоевременное исполнение условий договоров*

Условиями заключенных договоров с рекламодателями установлены требования об уплате штрафных санкций (пени) за несвоевременное внесение платы.

Всего за 2020 год начислено пени за несвоевременное внесение платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в сумме 538, 33 тыс. руб. Поступило в доход бюджета ЗАТО Северск в 2020 году штрафных санкций, примененных к рекламодателям за несвоевременную оплату обязательств по установке и эксплуатации рекламных конструкций, в сумме 2,69 тыс. руб., что составляет 0,50% от начисленной в 2020 году суммы пени и 0,18% от суммы дебиторской задолженности штрафных санкций, числящейся по состоянию на 01.01.2020.

По состоянию на 01.01.2020 по данным бюджетного учета УИО числилась дебиторская задолженность по штрафным санкциям за несвоевременную оплату рекламодателями за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в сумме 1 507,15 тыс. руб., которая на конец 2020 года увеличилась на 535,64 тыс. руб. или на 35,54% и составила 2 042,78 тыс. руб.

При проверке правильности начисления пени установлено, что начисление пени Управлением в некоторых случаях производилось не в соответствии с условиями договоров, заключенных с рекламодателями, что привело к занижению суммы начисленной пени за 2020 год на сумму 12,58 тыс. руб. Причины несоответствия

обусловлены неверным применением коэффициента, неверным определением количества дней для расчета пени и неверным внесением данных платежных поручений в программный комплекс.

### *2.3. Учет доходов от поступления государственной пошлины за выдачу разрешений на размещение рекламных конструкций*

Согласно подпункту 105 пункта 1 статьи 333.33 Налогового кодекса РФ размер государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции составляет 5,00 тыс. руб.

Согласно данным Управления по действующим в 2020 году договорам в доход бюджета ЗАТО Северск поступило государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции 155 тыс. руб., в том числе:

- в 2015 году по 2 объектам рекламных конструкций, в сумме 10,0 тыс. руб.;
- в 2019 году по 26 объектам рекламных конструкций, в сумме 130,0 тыс. руб.;
- в 2020 году по 3 объектам рекламных конструкций, в сумме 15,0 тыс. руб.

Следует отметить, что по 21 объекту рекламных конструкций, размещенному на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, оплата рекламодателями государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции произведена в 2021 году (в мае, октябре и ноябре), спустя более 2 лет после заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Общая сумма государственной пошлины за выдачу 21 разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, на земельных участках, государственная собственность которых не разграничена, поступившая в 2021 году в доход бюджета ЗАТО Северск, составила 105,0 тыс. руб.

### **3. Определение резервов по доходам бюджета ЗАТО Северск от размещения и эксплуатации рекламных конструкций**

Как уже отмечалось в соответствии с Законом о рекламе, ГОСТ Р 52044-2003 Положением № 28/4, Постановлением № 3167 утверждены схемы размещения рекламных конструкций на территории ЗАТО Северск, количество адресов (мест) для установки рекламных конструкций в которых по состоянию на 01.01.2020 составило 215.

Анализ полноты вовлечения в хозяйственный оборот муниципального имущества в целях получения доходов от размещения рекламных конструкций показал, что из общего количества утвержденных Постановлением № 3167 адресов (мест) для установки рекламных конструкций (215 мест) по состоянию на 01.01.2020 заняты только 53 места, что составляет всего 24,65%. Удельный вес занятых адресов (мест) по состоянию на 01.01.2021 от общего числа утвержденных адресов составляет 23,26%, что в абсолютном значении составляет 50 ед.

Таким образом следует, что по состоянию на 01.01.2021 года не вовлечены в хозяйственный оборот 165 адресов (мест) для установки рекламных конструкций, утвержденных Постановлением № 3167, что свидетельствует о неэффективности действий Управления по использованию возможностей поступления дополнительных доходов в бюджет ЗАТО Северск.

Анализ средней годовой стоимости фактически размещенных и эксплуатируемых по состоянию на 01.01.2021 рекламных конструкций составляет 57,66 тыс. руб. за место.

Поскольку договоры на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключаются посредством проведения аукциона, и, исходя из практики, заключение договоров производится с единственным участником торгов без конкурентной борьбы по первоначальной стоимости, сумма потенциальных доходов от размещения 165 рекламных конструкций может составить около 9 млн. руб. в год.